



Dossier de presse

TOUR DE FRANCE RÉGIONAL DE L'INNOVATION 2018 :

20 ANS D'I-LAB ET DES INCUBATEURS DE LA RECHERCHE PUBLIQUE, PRIX PÉPITE TREMPLIN REGIONAUX

LILLE, LE 9 OCTOBRE 2018



En 2018, le concours i-Lab et les incubateurs de la recherche publique fêtent leur 20^e édition. À cette occasion, les acteurs régionaux publics et privés de l'entrepreneuriat, de l'innovation, de la recherche et du transfert de technologie se sont réunis ce 9 octobre après-midi à la faculté de pharmacie de l'université de Lille.

Lors de cet événement, les cinq lauréats originaires des Hauts-de-France du palmarès national i-Lab ainsi que les neuf lauréats régionaux du Prix Pépité - Tremplin ont été mis à l'honneur.

Sommaire

- i-Lab c'est quoi ? p. 2
- i-Lab, 20 années de succès, en Hauts-de-France également ! p. 2
 - Les chiffres clés i-Lab en région Hauts-de-France, depuis 1999
 - Les lauréats de l'édition 2018
- Pépité : le tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant en Hauts-de-France p. 4
 - Les chiffres clés de Pépité – Tremplin en région Hauts-de-France
 - Les lauréats régionaux de l'édition 2018 de Pépité – Tremplin
- La parole aux acteurs p. 7



Contact presse :

Préfecture de la région Hauts-de-France, service régional de la communication interministérielle
Tél. : 03 20 30 52 50 - Mél. : pref-communication@nord.gouv.fr

Encourager, faciliter et stimuler l'innovation en Hauts-de-France

Depuis vingt ans, le concours i-Lab détecte et accompagne des projets qui illustrent l'audace, l'inventivité et l'excellence de la recherche publique française et de nos entrepreneurs. Ce 9 octobre, sur le parc Eurasanté à Lille, les acteurs régionaux publics et privés de l'entrepreneuriat, de l'innovation, de la recherche et du transfert de technologie célèbrent le talent des cinq lauréats originaires des Hauts-de-France du palmarès national i-Lab ainsi que les neuf lauréats régionaux du Prix Pépité – Tremplin.

I-Lab c'est quoi ?

i-Lab est né de la volonté du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation d'encourager l'esprit d'entreprendre, en particulier auprès des jeunes de l'enseignement supérieur, de renforcer le soutien à la création d'entreprises et de mieux accompagner le développement des start-up.

C'est un dispositif qui comporte deux volets : le Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes et le Prix Pépité – Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant. Chaque volet est organisé selon des règles, un calendrier et un processus distincts.

Le Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes :

Depuis 1999, ce concours a permis la création de plus de 1 900 entreprises dont 70 % toujours en activité. Il poursuit un double objectif :

- détecter et faire émerger des projets de création d'entreprises s'appuyant sur des technologies innovantes ;
- favoriser le transfert des résultats de la recherche vers le monde socio-économique.

Véritable tremplin, tous secteurs confondus, il assure un rôle de détection de projets. Par la qualité de son expertise et sa réputation d'excellence, il offre également aux lauréats un label précieux pour la recherche de financements complémentaires.

C'est ainsi le premier dispositif d'amorçage en France, avec un montant d'aide par projet qui peut atteindre 450 000 euros.

Le Prix Pépité – Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant :

Les pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépité) forment un réseau de sensibilisation, d'accompagnement et de soutien à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises, pour les étudiants et les jeunes diplômés, en les aidant à concrétiser leurs projets. Depuis 2014, le Prix Pépité – Tremplin est remis aux projets les plus prometteurs.

i-Lab, 20 années de succès, en Hauts-de-France également !

Organisé en partenariat avec Bpi France, i-Lab soutient les meilleurs projets avec une aide financière importante et un accompagnement adapté. En 20 ans, le concours a rempli ses objectifs :

Les chiffres clés i-Lab en région Hauts-de-France, depuis 1999

- 224 lauréats (3 412 au niveau national)
- 20,5 millions d'euros mobilisés (430 millions au niveau national)
- 106 créations d'entreprises innovantes (1933 au niveau national avec 63 % de survie)

Les lauréats de l'édition 2018

Le 5 juillet dernier, le jury national a distingué 64 lauréats dont 5 issus de la région. Parmi les 383 candidatures reçues au national, 8 candidatures étaient des Hauts-de-France.

Leurs projets s'inscrivent dans l'un des 10 grands défis sociétaux définis par l'agenda stratégique France-Europe 2020. Ces lauréats ont déjà établi la preuve de concept et sont proches de la création d'entreprise ou viennent de créer leur entreprise.

Marion AUBERT, WAVELY : capteurs acoustiques intelligents, marion.aubert@wavely.fr

WAVELY est une spin-off de l'Institut d'électronique, de micro-électronique et de nanotechnologies du CNRS. Spécialisée dans l'analyse du bruit et le développement de capteurs acoustiques intelligents et solutions logicielles, l'expertise de WAVELY repose sur la capacité à allier des technologies de traitement de signal audio complexes avec du « machine learning ». WAVELY travaille sur 3 grands cas d'usage : la détection de fuites de gaz par l'acoustique ; l'identification par l'acoustique de dysfonctionnements en milieu industriel pour la maintenance prédictive ; le suivi des nuisances sonores dans la ville intelligente ou sur les chantiers de construction. Son ambition : développer l'usage de l'acoustique comme outil de maintenance prédictive, en complément des solutions d'analyse vibratoire largement répandues aujourd'hui.

Philippe PEBAY, Zymoptiq : dispositif de mesure d'activité enzymatique, philippe.pebay@gmail.com

Zymoptiq développe une technologie d'enzymomètre qui utilise les micro-nanotechnologies pour révolutionner la mesure de l'activité enzymatique sous toutes ses formes (criblage, R&D, contrôle qualité, compréhension scientifique), en décupler les applications et en démocratiser les usages.

Il ambitionne de transformer l'ingénierie enzymatique à l'aide de cette technologie polyvalente applicable à tous les domaines d'activité mettant en œuvre des enzymes (nutrition, agroalimentaire, bioraffinerie, médical). Zymoptiq va prioritairement asseoir son développement auprès des laboratoires analytiques d'industriels de la nutrition, de la nutrition animale et de l'agroalimentaire avant d'élargir ses applications et sa gamme de produits vers des applications de diagnostic médical.

Matthieu FISISCHELLA, In-Brain Pharma : traitement innovant des maladies neurodégénératives, matthieu-fsichella@wanadoo.fr

In-Brain Pharma se propose de développer des solutions innovantes basées sur la «Brain infusion», c'est-à-dire l'administration contrôlée au niveau du système nerveux central de stratégies thérapeutiques innovantes pour le traitement des maladies neurodégénératives, comme la maladie de Parkinson.

En effet, les traitements oraux posent de nombreux problèmes et sont peu adaptés au traitement des maladies sévères du cerveau. La première thérapie que la future start-up exploitera consiste à administrer de la dopamine en intracérébroventriculaire aux patients fluctuants atteints de la maladie de Parkinson. Cette technologie présentant une excellente ergonomie, l'absence d'effet secondaire périphérique, une efficacité sur les symptômes moteurs et non moteurs et l'absence de dyskinésie, représente une avancée importante pour la prise en charge de ces patients. Une seconde thérapie régénérative, basée sur des lysats plaquettaires, est également en développement.

Julien PAYEN, Lattice Médical, bioprothèse résorbable de reconstruction mammaire, julien.payen@lattice-medical.com

Le traitement chirurgical de pathologies graves comme les cancers du sein aboutit parfois à des pertes de tissus. Cette notion est particulièrement connue lors de cancers du sein après mastectomie. Le projet Lattice Médical propose une nouvelle prothèse résorbable, Mattisse, dispositif médical implantable de classe 3, permettant une régénération des tissus lésés de façon naturelle, personnalisée et en une seule chirurgie. Cette régénération se fait grâce à l'utilisation de cellules graisseuses, qui, positionnées à l'intérieur de l'implant, vont se régénérer durant une période de 6 mois. À terme, les patientes ayant bénéficié de ce traitement auront une reconstruction naturelle constituée de leurs propres cellules adipeuses. Ces nouvelles prothèses résorbables sont formées d'une coque assurant le volume final à combler et d'un support inspiré de la dentelle de Calais dont les caractéristiques favorisent la croissance et la vascularisation de la prothèse cellulaire.

Abderrahim LACHGAR, Par'Immune : immunothérapie par voie orale des maladies inflammatoires, a.lachgar@parimmune.com

Les programmes initiaux de l'entreprise biopharmaceutique Par'Immune visent à conduire des essais cliniques de phase 2 dans la rectocolite hémorragique, pathologie inflammatoire chronique du colon et du rectum. Les programmes cliniques seront ensuite élargis à d'autres pathologies inflammatoires et auto-immunes. L'approche thérapeutique : exploiter les propriétés immuno-régulatrices d'une protéine dérivée des helminthes, parasites millénaires. Des essais cliniques antérieurs ainsi que des essais en phase d'élaboration visent à administrer aux patients le candidat médicament par voie sous-cutanée en association avec un adjuvant.

Le défi : développer d'autres voies d'administration du produit permettant d'atteindre de manière ciblée les sites inflammatoires, en l'absence de tout adjuvant. Par'Immune a choisi la voie orale faisant appel à une technologie innovante permettant le ciblage précis du colon dans des maladies inflammatoires chroniques de l'intestin (MICI). Le candidat médicament pourra être délivré au niveau des sites de l'inflammation du colon et du rectum, initiant ainsi une réponse anti-inflammatoire locale permettant un bénéfice thérapeutique important et dans des délais rapides.

Pépité : le tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant en Hauts-de-France

Le Prix Pépité - Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant constitue le second volet d'i-Lab, dispositif de soutien à la création d'entreprises innovantes.

Créé en 2014 par le ministère en charge de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, son objectif est de renforcer le soutien à la création d'entreprises, avec le concours de la Banque de territoires (ex-Caisse des dépôts et consignations) et de récompenser les meilleurs projets des étudiants et des jeunes diplômés.

Les Pépité fédèrent l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur (université, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs...) ainsi que des collectivités territoriales et des acteurs de la création d'entreprise et de l'innovation autour d'un même objectif :

- généraliser la diffusion de la culture entrepreneuriale et d'innovation auprès des jeunes dans l'enseignement supérieur ;
- favoriser le passage à l'acte entrepreneurial des étudiants et jeunes diplômés désireux d'entreprendre.

La région Hauts-de-France comptent deux pôles : Pépité - Lille Nord de France, porté par la Communauté d'Université et établissement Lille Nord de France (ComUe-LNF) et Pépité - Picardie porté par l'Association Picardie Université.

Les chiffres clés de Pépité – Tremplin en région Hauts-de-France, depuis 2014

- 143 candidats régionaux
- 48 lauréats régionaux nominés pour le prix national
- 16 lauréats nationaux
- près de 100 000 euros mobilisés

Les lauréats régionaux de l'édition 2018 de Pépité – Tremplin

Les 9 lauréats régionaux ont été sélectionnés par un jury de professionnels experts issus du territoire, des milieux du financement et de l'accompagnement des entreprises innovantes, d'entrepreneurs et d'enseignants-chercheurs en entrepreneuriat. Ces 9 lauréats sont nominés pour le prix national Pépité dont les résultats nationaux seront communiqués le 15 octobre 2018.



■ **Chahnez AZZAZ, Videas, chahnez.azzaz@gmail.com**

Chahnez Azzaz est diplômée ingénieure en informatique de l'ISEN Lille, grande école d'Ingénieurs des métiers du numérique depuis 2016. Elle est la co-fondatrice de Videas qui s'adresse à toute entreprise souhaitant dynamiser sa communication interne grâce à une nouvelle façon de communiquer immédiate et impactante.

Videas met à disposition une solution web innovante pour créer des vidéos live en toute simplicité et les diffuser de manière privée et sécurisée. Les cas d'utilisations sont multiples : pour mener une réunion sans se déplacer ou à plusieurs services, pour informer avec une fréquence régulière, pour former des collaborateurs à distance (webinaires, tutoriels...). L'objectif est de booster la communication interne des entreprises et l'engagement des collaborateurs.

■ **Robin BRAEM, Maestra Mobility, robin@maestra-mobility.com**

Âgé de 24 ans, Robin Braem a tout mis en œuvre, depuis ses études en classe préparatoire, pour vivre de ses créations. Aujourd'hui, il lance la Maestra, une trottinette électrique : en plus rassurant, avec ses trois roues et en plus polyvalent, avec son mode chariot de courses breveté. Face à ses concurrentes, plus lourdes et encombrantes et Robin Braem souhaite faire de la Maestra le meilleur allié en ville, made in France, plus pratique (pliage en un seul geste simple), design et qualitatif.

■ **Paul DU COUEDIC DE KERERANT, Ecosource, paul.du-couedic-de-kererant@2019.icam.fr,**

Cinq étudiants ingénieurs à l'Institut catholique d'arts et métiers (ICAM) de Lille sensibles aux questions environnementales se sont associés autour de ce projet.

Ecosource permet aux consommateurs éco-responsables de les aider à lutter contre la pollution du plastique. Dans un magasin partenaire, les clients peuvent disposer d'une machine Ecosource. Ils y déposent leurs bouteilles achetées au préalable puis la machine les lave et les remplit. Le dispositif propose un choix multiple d'eau : eau plate, eau gazeuse et/ou eau aromatisée. Quel que soit le choix, l'eau passe par trois filtres afin d'offrir une bonne expérience qualitative et gustative. De plus, la machine sera construite en France et favorisera la réinsertion sociale.

■ **Mona CATHELIN, Sublissime, mona@sublissime.studio**

Formée en arts appliqués, Mona Cathelin est attirée par le design : imaginer un produit ou une identité visuelle fait partie de ses compétences. Elle crée sa société de communication juste après l'obtention du baccalauréat et, par passion pour ce domaine, elle se forme en autodidacte. Après un an et demi d'activité, elle décide de se lancer un nouveau défi : développer un outil de communication : Sublissime.

C'est un mini studio photo connecté permettant aux commerçants de réaliser des visuels grâce à la technologie d'intégration sur fond vert. Un an après Pepite Starter, elle s'est associée à un développeur. Ensemble, ils sont en passe de commercialiser leur produit et préparent une levée de fonds.

■ **Charlotte DEVROUX, Weems, charlotte.devroux@gmail.com**

Charlotte et Ophélie, les co-fondatrices de Weems se sont rencontrées pendant leurs études en commerce. En 2016, Charlotte part quelques mois à Londres et découvre l'univers de la mode anglaise, vintage, extravagante et sans complexe. Ophélie, quant à elle, part en Afrique du Sud, à Cape Town où la mode et le design ont une place importante. Elle découvre des créateurs de bijoux, vêtements, maroquinerie.

Leur attrait pour les créations de mode et les pièces uniques a fait émerger l'idée de Weems : un vestiaire de créateurs français, un site de pièces uniques et originales made in France. Elles repèrent des créateurs à Lille, Paris, Bordeaux, pour proposer une sélection de jeunes marques qui gagnent à être connues.

■ **Nicolas FINES, Volarela, nicolas.fines@volarela.com, volarela.com**

Ce projet est porté par deux jeunes entrepreneurs (26 et 31 ans) aux parcours très différents : un jeune diplômé de l'école Centrale de Paris et un ancien enseignant suppléant.

Volarela est une expérience pédagogique pour les 8-12 ans, entre jeu vidéo et escape game. Chaque mois le joueur reçoit une nouvelle enquête virtuelle. L'enfant détective doit résoudre ses enquêtes en alternant, d'une part, des phases d'exploration sur un jeu vidéo et, d'autre part, des phases de manipulation de son explokit constitué de cartes, de livres et de casse-têtes. L'explokit permet de développer des compétences scolaires. Volarela sera commercialisé à partir d'avril 2019 grâce à la création prochaine de la société Crossquest Studio. Dans cet objectif, les créateurs ont lancé un financement participatif sur Ulule.

■ **Aurélien GALY, Takhotakh, galy.aurelien@gmail.com**

En dernière année à l'école Centrale Lille, Aurélien Galy se lance dans l'entrepreneuriat avec deux étudiants de l'Institut technologique européen d'entrepreneuriat et de management (ITEEM), Pierre-Antoine Arvois et Arthur Wirbel. Leur objectif : changer l'expérience de visionnage de vidéos culturelles sur internet grâce à Takhotakh, une plateforme de diffusion et de financement participatif de vidéos originales et culturelles. Pour le spectateur, c'est une interface intuitive, gratuite et sans publicité. Takhotakh permet au spectateur de rémunérer ses vidéastes favoris en faisant des dons.

Aurélien, responsable des opérations, et Pierre-Antoine, responsable commercial, se sont spécialisés en architecture des systèmes d'information. Arthur, ingénieur spécialisé en développement web, les a rejoints pour donner une nouvelle ambition au projet.

■ **Abdoulaye TRAORÉ, Jerico, abdoulaye@jericoapp.fr**

Jerico développe des solutions innovantes qui révolutionnent les déplacements de manière personnalisée. Il vise à optimiser l'efficacité et le confort de la mobilité au quotidien grâce à un système d'intelligence artificielle embarquée qui analyse les données en temps réel, pour prédire et anticiper les scénarios les plus adaptés.

■ **Julie SCHWARTZ, Bing Bin, julie.schwartz.bingbin@gmail.com**

Bing Bin est une poubelle intelligente qui reconnaît, trie et compacte les déchets automatiquement. Le postulat : rendre le tri des déchets recyclables plus accessible, plus simple et plus ludique, afin de permettre à chacun de participer activement au développement durable.

L'équipe projet a pensé un système intelligent de tri et de gestion des déchets capable de reconnaître le matériau avec une simple photo. Combiné aux produits développés par ailleurs, il permet de trier à la source tout en offrant à l'utilisateur une expérience ergonomique et ludique, et répond ainsi à un besoin collectif.

■ **Thomas POTTIER, CLIPCANN, pottier.ohdass@gmail.com**

Clipcann est porté par deux jeunes diplômés en ingénierie mécanique de l'Institut des techniques d'ingénieur de l'industrie (ITII) à Beauvais. Ce projet vise à faciliter la vie des skieurs dans les remontées mécaniques grâce à un dispositif innovant. L'idée consiste à développer un système mécanique facile d'utilisation pour maintenir les bâtons de ski, pour plus de plaisir et de confort lors des remontées.

La parole aux acteurs

Michel LALANDE,
préfet de la région Hauts-de-France, préfet du Nord

« Le Gouvernement s'est fixé l'ambition de faire de la France une puissance de premier plan en matière d'innovation de rupture. Dans ce cadre, des grands défis à fort impact, choisis par le Conseil de l'innovation et financés à hauteur de 150 millions d'euros par an par le Fonds pour l'innovation et l'industrie, viseront à répondre à des enjeux sociétaux dans des domaines stratégiques nécessitant la levée de barrières technologiques.

Deux premiers grands défis portant sur l'intelligence artificielle ont déjà été sélectionnés par le Conseil de l'innovation lors de sa séance inaugurale le 18 juillet dernier.

Le concours i-Lab, reconnu comme le premier fonds d'amorçage en France, sera renforcé dans ce cadre. Il encourage, depuis 20 ans, l'esprit d'entreprendre, en particulier auprès des jeunes de l'enseignement supérieur, renforce le soutien à la création d'entreprises innovantes et permet de mieux accompagner le développement des start-up. Il représente ainsi un soutien précieux aux dynamiques technologiques et humaines ».

Valérie SIX,
conseillère régionale Hauts-de-France, 2^e vice-présidente de la commission « Au travail »

« Mobiliser la jeunesse de notre région et lui ouvrir les portes de l'entrepreneuriat est une nécessité pour notre région, que les jeunes soient ensuite créateurs d'entreprise ou même entrepreneurs au sein de leur future entreprise. Chaque année, la Région Hauts-de-France organise le festival de l'Initiative où participent près de 3 000 jeunes.

Il est également important de structurer le territoire régional avec des incubateurs positionnés sur l'ensemble du territoire. A Lille, bien sûr, mais également à Amiens, à Valenciennes, à Compiègne... La nouvelle politique de Parcs d'innovation a retenu pour le moment 12 sites, avec un objectif de 200 nouvelles entreprises par an. Les thématiques principales sont le numérique, la santé, la mobilité, les industries créatives, la bioéconomie, l'énergie.

Ensuite, avec Hauts-de-France Financement, la Région s'est donnée les moyens d'investir en fonds propres pour soutenir ces nouvelles entreprises. Aujourd'hui, nos outils d'amorçage mobilisent 80 millions d'euros. Pour finir, la création d'emplois par l'innovation et la recherche est durable, structurante, mais elle est lente et nécessite un soutien fort et permanent. Après 20 ans, ces dispositifs ont fait leur preuve, mais il convient maintenant d'accélérer et de démultiplier les effets sur le tissu économique régional »

Damien CASTELAIN,
président de la Métropole européenne de Lille

« Depuis 2014, la MEL œuvre avec volontarisme pour développer d'une part l'esprit d'entreprendre tout particulièrement auprès des jeunes et d'autre part les conditions d'accueil et de créations d'entreprises et des startups. Elle porte une ambition forte : soutenir l'innovation car elle est à la fois génératrice d'emplois et de croissance. Vectrice de nouveaux usages et services, elle bénéficie aux Métropolitains et bien au-delà, fait rayonner le territoire

C'est dans cet esprit que la Métropole construit un territoire d'excellence autour de trois filières phares que sont le numérique, l'image et le son ; la santé et l'alimentation ; et les matériaux et textiles innovants. Elle s'appuie pour cela sur 7 sites d'excellence, qui constituent en un lieu unique un écosystème complet permettant d'accompagner la création, le développement des entreprises, de renforcer la relation à la recherche, et d'agir pour l'emploi et d'insertion. Véritables creusets de l'innovation et du développement, ces sites d'excellence sont les hauts lieux de la compétitivité des filières stratégiques de la métropole »

Valérie CABUIL,
rectrice de la région académique Hauts-de-France, rectrice de l'académie de Lille, chancelière
des universités

« Le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation porte une politique ambitieuse afin de favoriser l'émergence des talents et de soutenir les projets de création d'entreprises des étudiants et des jeunes diplômés au travers de la mise en place des Pépites. Ouverts sur leurs écosystèmes socio-économiques, ancrés sur leur territoire, les Pépites associent établissements d'enseignement supérieur, acteurs économiques et réseaux associatifs. Ils permettent aux étudiants de s'essayer à la création d'entreprise, de tester leur projet et leur vocation, et d'appriivoiser la prise de risque dans un cadre bienveillant et galvanisant. Le Prix Pépité – Tremplin récompense les meilleurs projets afin que leur audace et leur créativité prennent forme par la création de start-up au service du progrès, de la solidarité, de la vitalité culturelle et économique du pays.

Olivier MAZADE,
directeur Pépité Lille Nord de France

« Pépité – Tremplin est un outil d'accompagnement des étudiants entrepreneurs qui, on le souhaite, deviendront des créateurs d'entreprise et les futurs artisans de la croissance de demain. Nombre de leurs projets s'inspirent de challenges sociétaux (économie sociale et solidaire, développement durable). C'est non seulement la croissance mais la société qu'ils s'approprient à faire évoluer. Ce prix est l'un des outils proposés aux étudiants par le Pépité LNF, à côté de notre programme d'accélération (Pépité starter), de notre certification en compétences (Pépité skills et d'autres offres de service comme le Coworking ».

Eric VASSEUR,
directeur Pépité Picardie

« Le Pépité Picardie déploie un dispositif d'animation et d'accompagnement de projets entrepreneuriaux sur 7 sites d'enseignement supérieur du versant sud des Hauts-de-France : Amiens, Beauvais, Compiègne, Creil, Laon, Saint-Quentin et Soissons. Depuis le lancement de notre Pépité en 2014, les effectifs des étudiants entrepreneurs picards enregistrent une croissance annuelle de plus de 35 %. A l'heure actuelle 37 entreprises ont vu le jour ce qui a permis de générer plus d'une centaine d'emplois. Pépité Tremplin incarne pour nous ce formidable écosystème territorial de soutien à l'entrepreneuriat des jeunes qui permet d'inscrire nos actions dans une trajectoire ascendante ».

Perrine LESPAGNOL,
directrice adjointe d'Eurasanté

« Le Concours i-Lab est depuis sa création un soutien stratégique au développement des projets et start-up issus du Bio incubateur Eurasanté. En effet, le Concours tout comme le Bio incubateur Eurasanté font partie de ces nombreux outils créés pour soutenir l'entrepreneuriat issus de la recherche académique. Au sein du Bio incubateur Eurasanté, nous sommes convaincus que l'appui de la recherche académique à un projet de création d'entreprise est un sérieux atout de différenciation et de performance pour la jeune entreprise innovante. Et les chiffres le prouvent : sur les 540 emplois directs créés par les start-up issues du Bio incubateur Eurasanté, 450 (soit 83 %) sont issus d'entreprises s'appuyant sur la recherche académique alors qu'elles ne représentent que 60 % des entreprises accompagnées par le Bio incubateur Eurasanté. Le Concours i-Lab a très souvent été pour ces projets innovants un véritable accélérateur leur apportant, non seulement des fonds, mais également un label et une crédibilité. Ainsi, des entreprises telles que Hospimédia, MDoloris, Imabiotech, Aquilab, Alzprotect sont devenues de réelles locomotives de la filière santé régionale ».

Bertrand FONTAINE, directeur régional BPI Hauts-de-France

« A l'heure de ses 20 ans, le bilan du concours i-Lab pour notre région Hauts de France est très positif : plus de 100 créations de start-up innovantes et à forts potentiels de croissance, ont été soutenues, pour un total de plus de 20 millions d'aides.

Ce résultat s'appuie aussi sur l'excellence de nos infrastructures de recherche, la pertinence des outils de maturation, d'incubation, et d'accélération existants sur notre territoire. Fort de cet écosystème notre prochain défi est celui de la deep tech. Ces projets sont essentiels pour nos territoires, puisqu'ils sont vecteurs de croissance future, grâce à leur forte capacité à disrupter le marché.

Dès 2019, Bpifrance lance un grand plan deep tech, qui permettra de conforter les outils de financements existants, adaptés aux spécificités des start-up portant un projet « d'innovation de rupture » : Go-to-market long et complexe, besoin de capitaux important... »

Fabrice LEFEBVRE, président de la société d'accélération du transfert de technologies (SATT) Nord

« Le métier des SATT est de faire en sorte que les mots Deep tech et Innovation de rupture puissent entrer un jour durablement dans le quotidien du grand public. C'est en détectant les inventions dans les laboratoires publics du territoire des Hauts-de-France, en les faisant grandir via ses capacités d'investissement et le travail commun de ses équipes avec celles des chercheurs, que ces inventions changeront les usages de demain. Avec 23 lauréats parmi les 64 élus du concours I-Lab en 2018 (et 7 des 14 Grands Prix), l'investissement et l'expertise des 14 SATT contribuent à l'émergence d'entreprises innovantes. La SATT Nord est particulièrement heureuse d'avoir accompagné les chercheurs et les porteurs de projet de 4 des 5 start-up labellisées cette année (Zymotipq, Par'Immune, InBrain Pharma et Wavely). Chacune d'elles, dans son domaine, contribuera à l'amélioration de la qualité de vie. Le soutien de tous les acteurs de la recherche et de l'innovation en France, par le dispositif I-Lab, est en cela fondamental ».

Alain STORCK, président, Hauts-de-France innovation et développement

« Les 20 ans du concours national i-Lab et la remise du Prix Pépite - Tremplin régional sont l'occasion de faire connaître et mettre en valeur l'accompagnement de qualité proposé en Hauts-de-France par les acteurs de l'entrepreneuriat, de l'innovation, de la recherche et du transfert technologique.

L'accompagnement est un outil essentiel au succès des projets innovants.

Hauts-de-France Innovation Développement a un rôle majeur à jouer dans ce cadre. Que ce soit au travers de l'appui aux parcs d'innovation dans leurs outils et méthodologie de travail, ou dans l'accompagnement des entrepreneurs de l'idées aux projets en partenariat avec les acteurs de l'écosystème, nous sommes prêts à relever le défi pour les 20 prochaines années ! »

Avec la participation du Groupe caisse des dépôts.